

# REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY POLSKIEGO TOWARZYSTWA TANECZNEGO

## § 1. Organizator i postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na rodzinę znaków, w której skład wchodzi logotypy w spójnej stylistyce PTT (Polskiego Towarzystwa Tanecznego), jest Stowarzyszenie Polskie Towarzystwo Taneczne z siedzibą w Krakowie przy ul. Ofiar Dąbia 4, 31-566 Kraków, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060182, NIP 6761596104.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności, zasady rywalizacji i przyznawania nagród, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.

## § 2. Przedmiot, miejsce i czas konkursu

1. Celem konkursu na znak graficzny Polskiego Towarzystwa Tanecznego jest zaprojektowanie nowych oryginalnych znaków graficznych (logotypów), które będą nawiązywać do charakteru dyscypliny, jaką jest taniec oraz zbioru spójnych, nowoczesnych standardów promujących, identyfikujących i wzmacniających markę.
2. Logotypy powinny zwracać uwagę na dynamikę sportu, jakim jest taniec oraz zachowywać spójną stylistykę, by razem stworzyć całą rodzinę znaków wykorzystywanych podczas transmisji telewizyjnych i internetowych, na drukach (ulotki, broszury, plakaty, druki wielkoformatowe), na turniejach (telebimach i bandach), na strojach zawodników, w materiałach sponsorów oraz w mediach społecznościowych.
3. Termin nadsyłania Prac Konkursowych: **od 9 lutego 2024 r. do 29 lutego 2024 r.**
4. Nagrodzony projekt zostanie wdrożony do realizacji, we wszystkich materiałach promocyjnych Organizatora.
5. Konkurs ma charakter jednoetapowy.

## § 3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 15 rok życia.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo (zespół 2 osób).

3. W Konkursie mogą brać udział pracownicy Organizatora, osoby współpracujące (na stałe lub okresowo) z Polskim Towarzystwem Tanecznym, członkowie zwyczajni Stowarzyszenia oraz inne osoby niezwiązane bezpośrednio Organizatorem.

#### **§ 4. Terminy oraz ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie Konkursu: **9 lutego 2024 r.**
2. Nadsyłanie prac: **do 29 lutego 2024 r.**
3. Ogłoszenie wyników: **10 marca 2024 r.**
4. Ogłoszenia wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora (taniec.pl) i w mediach społecznościowych Organizatora.

#### **§ 5. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorstwa Uczestnika, nienaruszające praw autorskich osób trzecich i nigdzie poprzednio niepublikowane. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres marketingtaniec@gmail.com oświadcza, że:
  - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,
  - b) jest autorem projektu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac,
  - c) zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (z wyjątkiem Organizatora Konkursu) żadnych praw związanych z nagrodzonym projektem logo zgłoszonym do Konkursu
  - d) nie będzie wykorzystywał projektu logo zgłoszonego do Konkursu w żadnym komercyjny sposób lub w innych celach promocyjnych lub reklamy;
  - e) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora dotyczące wad prawnych nadesłanych prac, oraz związane z naruszeniem ich wizerunku i praw autorskich.
3. Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

#### **§ 6. Format prac konkursowych i adres ich przesyłania**

1. Praca powinna być wykonana techniką komputerową i wysłana pocztą elektroniczną w formacie w formacie grafiki wektorowej EPS, AI, PDF, z wykorzystaniem palety barw CMYK. Dla ułatwionego podglądu i analizy, pracę należy przesłać również w formacie JPG lub PNG.

2. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, plakat, ulotki itp. Znak musi być czytelny przy minimum wysokości lub szerokości 10 mm.
3. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
  - a) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
  - b) być łatwo identyfikowane
  - c) wzbudzać pozytywne emocje,
4. Logo nie może zawierać graficznych elementów, do których prawa autorskie posiada inna osoba, aniżeli autor pracy konkursowej.
5. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.
6. Prace konkursowe należy przesyłać drogą mailową, na adres: [biuroptt@gmail.com](mailto:biuroptt@gmail.com) do dnia 29 lutego 2024 r., do godz. 23:59. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową
7. Zgłoszony plik powinien być zatytułowany nazwiskiem autora, w treści maila powinno się znajdować imię i nazwisko autora/dane podmiotu zgłaszającego projekt, adres do korespondencji, telefon kontaktowy.

## **§ 7. Ocena prac konkursowych**

1. Prace oceniane będą przez Komisję Konkursową, zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) zgodność projektu z danymi Organizatora;
  - b) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania;
  - c) czytelność i funkcjonalność projektu;
  - d) estetyka wykonania projektu;
  - e) zgodność z Regulaminem Konkursu.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 10 marca 2024 r. na stronie internetowej Organizatora: [www.taniec.pl](http://www.taniec.pl) oraz mediach społecznościowych Organizatora.

## **§ 8. Komisja Konkursowa**

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, składającą się od 3 do 7 osób, powołaną przez PTT. Ostateczną decyzję w sprawie wybrania zwycięskiej pracy konkursowej posiada Zarząd Główny PTT.
2. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa rekomenduje zwycięzcę konkursu.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna.

## **§ 9. Nagrody**

1. Komisja Konkursowa rekomenduje przyznanie autorowi najlepszej pracy nagrodę w postaci rocznego pakietu subskrypcji pay per view transmisji turniejów PTT .
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu lub braku rekomendacji dla pracy w przypadku, gdy zgłoszone na konkurs prace nie spełnią oczekiwań Komisji.
3. W przypadku gdy autorem nagrodzonej pracy jest zespół dwóch autorów, nagroda ulega zwielokrotnieniu.

## **§ 10. Prawa autorskie**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Autor znaku graficznego ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszone do konkursu logo naruszało prawo, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania na polach eksploatacji w zakresie strony internetowej, mediach społecznościowych, plakatach każdej nadesłanej pracy w wersji elektronicznej w zbiorczym folderze, w celach dokumentacji oraz promocji Konkursu, na co każdy Autor wyraża zgodę składając projekt w Konkursie.
4. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu. Organizator nie może bez zgody Autora dokonywać zmian w logo, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
5. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Zwycięzca zawrze z Organizatorem umowę regulującą przeniesienie autorskich praw majątkowych. Wraz z zawarciem umowy, autor zwycięskiej pracy będzie zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Logo bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, na jakimkolwiek nośniku, niezależnie od standardu systemu i formatu;
  - b) zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką, w tym dla celów wydawniczych i edytorskich,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których logo utrwalono - wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne,

informatyczne i bezprzewodowe, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- d) rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego;
  - e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
  - f) wykorzystywanie logo lub ich dowolnej części do prezentacji;
  - g) wprowadzanie logo do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu;
  - h) udostępnianie pracownikom Organizatora lub podmiotom współpracującym z Organizatorem;
  - i) w zakresie praw zależnych zezwolenie dotyczy w szczególności – prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych i dokonywanie opracowań danego logo prawa do dokonania zmian, przeróbek, skrótów, oraz opracowania innej jego wersji oraz korzystania z nich na eksploatacji na polach wymienionych w niniejszym paragrafie oraz prawa do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z opracowań logo;
  - j) w ramach dowolnej promocji i reklamy Organizatora, w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, w tym w fotosach, recenzjach, opisach, komentarzach, konkursach, reklamie, oraz w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o promocję i reklamę takich w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji o pola niewymienione w powyższym paragrafie, Strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia praw majątkowych na niewymienione w niniejszej umowie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji na niewymienionych w umowie polach eksploatacji

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Komisja Konkursowa może wykluczyć z Konkursu Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub zasady współżycia społecznego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania przyznanej Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
4. Nagrody nieodebrane, z których zrezygnowano pozostają własnością Organizatora, który może dysponować nimi w sposób swobodny.

5. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
6. Wszelkie dodatkowe informacje udzielane są pod adresem: [biuroptt@gmail.com](mailto:biuroptt@gmail.com)

